



กระทรวงพาณิชย์
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

เอกสารประกอบการชี้แจง

เสนอ

คณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ

พ.ศ. 2569

วุฒิสภา

สารบัญ

		หน้า
1.	รายนามผู้ชี้แจง	1
2.	วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมาย จัดตั้งหน่วยงานและการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น	2
3.	ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569) ตามแบบ สว.69-01 (กรม/หน่วยงาน)	4
4.	ภาพรวมแผนงาน ผลผลิต/โครงการ และโครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 ตามแบบ สว.69-02 (กรม/หน่วยงาน)	7
5.	ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 ตามแบบ สว.69-03 (กรม/หน่วยงาน)	25
6.	การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาศึกษาร่างพระราชบัญญัติ งบประมาณ รายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา ตามแบบ สว.69-04 (กรม/หน่วยงาน)	35

1. รายนามผู้ชี้แจง

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ลำดับ	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1.	นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์	ปลัดกระทรวงพาณิชย์
2.	นางโสรดา เลิศอภาจิตร	รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
3.	นายเอกฉัตร ศีตวรรัตน์	รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
4.	ร้อยตรี จักรา ยอดมณี	รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
5.	นางสาวสมบูรณ์ศรี แก่นสุวรรณ	ผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน
6.	นางสาวสุมาลี เชื้อบัว	ผู้อำนวยการกองบริหารการค้า

ผู้ประสานงาน

- | | | |
|----|-------------------------|--|
| 1. | นางสาวรสสุคนธ์ เทพอวยพร | นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
ชำนาญการพิเศษ
หมายเลขโทรศัพท์ 02 507 6504 |
| 2. | นางนัยนา แสงอรุณ | นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการ
หมายเลขโทรศัพท์ 02 507 6265 |

2. วิสัยทัศน์ พันธกิจ โครงสร้างหน่วยงาน การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจ ตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน และการบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรบูรณาการการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง

พันธกิจ

1. บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการกระทรวงพาณิชย์ให้มีผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมาย
2. ผลักดันการขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโตอย่างยั่งยืน
3. พัฒนาและยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากร ให้มีประสิทธิภาพสูง มีธรรมาภิบาล
4. พัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศและฐานข้อมูลการค้าในการกำหนดนโยบายและการให้บริการ

โครงสร้างหน่วยงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์		
สำนักงานในต่างประเทศ	ส่วนกลาง	สำนักงานในส่วนภูมิภาค
<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ <ul style="list-style-type: none"> ณ กรุงวอชิงตัน ณ กรุงบรัสเซลส์ ณ กรุงปักกิ่ง ● คณะผู้แทนถาวรไทยประจำ <ul style="list-style-type: none"> องค์การการค้าโลกและ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก 	<ul style="list-style-type: none"> ● กองกลาง ● กองตรวจราชการ ● กองบริหารการค้า ● กองบริหารการค้าพาณิชย์ภูมิภาค ● กองบริหารทรัพยากรบุคคล ● กองยุทธศาสตร์และแผนงาน ● ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ● สถาบันกรมพระจันทบุรีนฤนาถ ● กลุ่มกฎหมาย ● กลุ่มตรวจสอบภายใน ● กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร ● ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด

การดำเนินการกิจหน้าที่และอำนาจตามกฎหมายจัดตั้งหน่วยงาน

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มีภารกิจเกี่ยวกับการพัฒนายุทธศาสตร์และแปลงนโยบายของกระทรวง เป็นแผนการปฏิบัติงาน จัดสรรทรัพยากรและบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง เพื่อบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง โดยมีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

1. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูลเพื่อเสนอแนะรัฐมนตรี เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย และผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง
2. พัฒนายุทธศาสตร์การบริหารของกระทรวงและแปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติงาน
3. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลเศรษฐกิจการค้า พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ และเป็นศูนย์ข้อมูลกลางของกระทรวง
4. ประสานการบริหารราชการ และปฏิบัติงานที่อยู่ในอำนาจหน้าที่ของกระทรวงในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และต่างประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการตรวจราชการ
5. กำกับ เร่งรัด ติดตาม และประเมินผล รวมทั้งประสานการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
6. จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง เพื่อให้เกิดการประหยัด คุ่มค่า และสมประโยชน์
7. ดูแลงานประชาสัมพันธ์ การต่างประเทศ และพัฒนาปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของสำนักงานปลัดกระทรวง หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

การบูรณาการหรือประสานภารกิจในมิติด้านอื่น

- ไม่มี -

3. ภาพรวมงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ 3 ปีย้อนหลัง (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2569)

.....

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

1. จำแนกตามลักษณะรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	1,675.3581	1,801.2939	1,737.5027	-63.7912	-3.54
1.1 รายจ่ายประจำ	1,386.2329	1,497.7319	1,515.2480	17.5161	1.17
1.2 รายจ่ายลงทุน	289.1252	303.5620	222.2547	-81.3073	-26.78

2. จำแนกตามงบรายจ่าย

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น	1,675.3581	1,801.2939	1,737.5027	-63.7912	-3.54
2.1 งบบุคลากร	705.6052	723.4847	730.9947	7.5100	1.04
2.2 งบดำเนินงาน	412.7981	433.8298	446.2583	12.4285	2.86
2.3 งบลงทุน	239.1342	247.1602	158.1841	-88.9761	-36.00
2.4 งบเงินอุดหนุน	-	-	-	-	-
2.5 งบรายจ่ายอื่น	317.8206	396.8192	402.0656	5.2464	1.32

3. เงินนอกงบประมาณของหน่วยรับงบประมาณ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

รายการ	ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
				เพิ่มขึ้น/ลดลง	ร้อยละ
3.1 เงินนอกงบประมาณสะสมคงเหลือยกมา	-	-	-		
3.2 รายได้ประเภทเงินนอกงบประมาณ	-	-	-		
3.3 รวมเงินนอกงบประมาณทั้งสิ้น (3.1+3.2)	-	-	-		
3.4 นำไปสมทบกับงบประมาณ	-	-	-		
(1) งบบุคลากร	-	-	-		
(2) งบดำเนินงาน	-	-	-		
(3) งบลงทุน	-	-	-		
(4) งบเงินอุดหนุน	-	-	-		
(5) งบรายจ่ายอื่น	-	-	-		
3.5 คงเหลือหลังหักเงินนำไปสมทบกับงบประมาณ (3.3-3.4)	-	-	-		
3.6 แผนการใช้จ่ายอื่น	-	-	-		
(1) ภารกิจพื้นฐาน	-	-	-		
- รายจ่ายประจำ	-	-	-		
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-		
(2) ภารกิจเพื่อการพัฒนา	-	-	-		
- รายจ่ายประจำ	-	-	-		
- รายจ่ายลงทุน	-	-	-		
3.7 คงเหลือ (3.5-3.6)	-	-	-		

หมายเหตุ : วงเงินที่นำไปสมทบตามแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569
ตามฐานข้อมูลสำนักงบประมาณ และ/หรือ เอกสารงบประมาณ

4. งบประมาณตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ จำแนกตามกลุ่มแผนงาน 3 ปีย้อนหลัง

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทงบประมาณรายจ่าย - แผนงาน		ปี 2567 (1)	ปี 2568 (2)	ปี 2569 (3)	เปรียบเทียบ (2) และ (3)	
					เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	ร้อยละ
รวมทั้งสิ้น		1,675.3581	1,801.2939	1,737.5027	-63.7912	-3.54
4.1	แผนงานพื้นฐาน	589.0034	655.0728	553.7830	-101.2898	-15.46
	(1) แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ภาครัฐ	589.0034	655.0728	553.7830	-101.2898	-15.46
4.2	แผนงานยุทธศาสตร์	294.5800	331.3961	319.0388	-12.3573	-3.73
	(1) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	163.4818	169.5822	176.8094	7.2272	4.26
	(2) แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	-	16.3906	15.2529	-1.1377	-6.94
	(3) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่ เขตเศรษฐกิจพิเศษ	-	9.2946	9.1693	-0.1253	-1.35
	(4) แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการ ประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพ ภาครัฐ	131.0982	136.1287	117.8072	-18.3215	-13.46
4.3	แผนงานบูรณาการ	1.2856	1.2900	41.4842	40.1942	3,115.83
	(1) แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริต และประพฤติมิชอบ	1.2856	1.2900	1.2826	-0.0074	-0.57
	(2) แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล	-	-	40.2016	40.2016	100.00
4.4	แผนงานบุคลากรภาครัฐ	790.4891	813.5350	823.1967	9.6617	1.19
4.5	รายการค่าดำเนินการภาครัฐ					

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร					งบดำเนินงาน					งบลงทุน			งบ อุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูป โภค	รวม	ค่า ครุภัณฑ์	ที่ดิน และสิ่ง ก่อสร้าง	รวม			
(7) โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อ ความยั่งยืน และสินค้าสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ไทยไกออนเดอร์															44.2835	44.2835
2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้															15.2529	15.2529
(1) โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาค ตะวันออกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน															15.2529	15.2529
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาพื้นที่เขต เศรษฐกิจพิเศษ															9.1693	9.1693
(1) โครงการเสริมสร้างสมรรถนะ ผู้ประกอบการในระยะเบี่ยงเศรษฐกิจ พิเศษ 4 ภาค															9.1693	9.1693
4. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการ ประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพ ภาครัฐ											33.0670				72.9556	117.8072
(1) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการ และการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์											33.0670				52.2028	97.0544
(2) โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพ องค์กรรองรับการเปลี่ยนแปลง และยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน															20.7528	20.7528
5. แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและ ประพฤติมิชอบ															1.2826	1.2826

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ (ทุกแผนงาน)	งบบุคลากร						งบดำเนินงาน						งบ อุดหนุน	งบ รายจ่ายอื่น	รวมทั้งสิ้น
	เงินเดือน	ค่าจ้าง ประจำ	ค่าจ้าง ชั่วคราว	ค่าตอบแทน พนักงานฯ	รวม	ค่าตอบแทน	ค่าใช้สอย	ค่าวัสดุ	ค่าสาธารณูป โภค	รวม	ค่า ครุภัณฑ์	ที่ดิน และสิ่ง ก่อสร้าง	รวม		
(1) โครงการพัฒนาระบบงาน ระเบียบราชการ และ ความเข้มแข็งของกลไกต่อต้านการทุจริต กระทรวงพาณิชย์														1.2826	1.2826
6. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล							39.6869							0.5147	40.2016
(1) โครงการพัฒนาระบบราชการภาครัฐเพื่อเพิ่ม ศักยภาพรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล														0.5147	0.5147
(2) โครงการบริหารจัดการระบบราชการ สารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเข้าใช้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการ ปฏิบัติงาน							39.6869								39.6869
7. แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ							10.0347	211.7489	13.1558	67.6454	302.5848	67.7315	57.3856	125.1171	553.7830
ผลผลิตที่ 1 : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และ ข้อมูลสารสนเทศด้านการพาณิชย์							8.7691	124.8256	5.7476	38.1354	177.4777	37.7003	3.0345	40.7348	312.7120
ผลผลิตที่ 2 : การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ ภูมิภาค							1.2656	86.9233	7.4082	29.5100	125.1071	30.0312	54.3511	31.5816	241.0710
8. แผนงานบุคลากรภาครัฐ	582.0100	15.7082	44.5497	88.7268	730.9947	88.7268	89.0382	3.1638		92.2020					823.1967

คำชี้แจง : 1. ให้กรม/หน่วยงาน ระบุข้อมูลทุกแผนงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ
2. ให้ระบุข้อมูลเฉพาะผลผลิต/โครงการ ที่อยู่ในแผน ทุกโครงการ โดยไม่ต้องลงรายละเอียดถึงกิจกรรม
3. เฉพาะ “แผนงานพื้นฐาน” และ “แผนงานบุคลากรภาครัฐ” ให้ระบุเฉพาะภาพรวมตัวเลขงบประมาณ ไม่ต้องระบุรายละเอียด/โครงการ กิจกรรม
4. ใช้ฐานข้อมูลตามคำของบประมาณ แบบ สบป.1009 (หน่วยงาน) : คู่มือปฏิบัติการจัดทำคำของบประมาณ พ.ศ. 2569 และ/หรือ เอกสารงบประมาณเลขาฯความคืบหน้า

2. โครงการที่สำคัญ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
1. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก						
<p>1.1 โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย</p> <p>โกอินเตอร์</p> <p>กิจกรรม :</p> <p>เชื่อมโยงการค้า การเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย</p> <p>โกอินเตอร์</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>- เชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 1,050 ล้านบาท</p>	44.2835	<p>งบรายจ่ายอื่น</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย</p> <p>โกอินเตอร์</p> <p>(44.2835 ลบ.)</p>	ดำเนินการแล้วเสร็จในงบประมาณ	<p>ที่มา : นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงพาณิชย์จึงดำเนินการส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยในภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและทันกับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป สอดรับกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ :</p> <p>ตลาดสินค้ารักษ์โลกและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงเล็งเห็นถึงความจำเป็น</p>	<p>- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานพาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด</p>	<p>- เกิดมูลค่าการค้า 1,050 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
- เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90				ในการผลักดันให้ผู้ประกอบการชุมชน ผลิตสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการ ของตลาด และสร้างช่องทางทางการค้า ให้กับผู้ประกอบการ ความจำเป็นเร่งด่วน : ผู้ประกอบการ ไทยไม่สามารถหลีกเลี่ยงกระแส รักษ์โลกได้ จึงต้องมีการส่งเสริมองค์ ความรู้และขยายช่องทางการตลาด ทั้งในและต่างประเทศ ให้กับ ผู้ประกอบการสินค้ารักษ์โลกและ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม		
1.2 โครงการร่วมค่าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรม : พัฒนาสินค้าและ/หรือการบริการตาม ศักยภาพของพื้นที่และเสริมสร้าง ช่องทางการตลาด ตัวชี้วัด :	42.9210	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการดำเนิน โครงการร่วมค่าเพื่อ พัฒนาเศรษฐกิจชุมชน (42.9210 ลบ.)	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญ กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงพาณิชย์จึงดำเนินการส่งเสริม ผู้ประกอบการชุมชนให้มีความเข้มแข็ง พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงช่องทาง	- สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงาน พาณิชย์จังหวัด 76 จังหวัด	- เกิดมูลค่าการค้า 390 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>- เชิงปริมาณ : ผู้ประกอบการ/ร้านค้าชุมชน กลุ่มเป้าหมายมีมูลค่าทางการค้า ไม่น้อยกว่า 390 ล้านบาท</p> <p>- เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90</p>				<p>การตลาด เพื่อยกระดับผู้ประกอบการ ให้มีศักยภาพที่สูงขึ้น</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ :</p> <p>การสร้างความเข้มแข็งให้กับ ผู้ประกอบการชุมชน และกระจาย ผลผลิตจากเกษตรกรและผู้ประกอบการ รายย่อยให้มีตลาดรองรับ พัฒนา ผู้ประกอบการให้มีความองค์ความรู้ และมีช่องทางจำหน่ายสินค้า ทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน :</p> <p>ช่วยเร่งกระจายผลผลิตของเกษตรกร ผู้ประกอบการชุมชน ให้มีช่องทาง จำหน่ายที่หลากหลายเพิ่มขึ้น ไม่ให้มี สินค้าล้นตลาดหรือราคาตกต่ำ</p>		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลการภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>1.3 โครงการยกระดับการค้าภาคอีสาน</p> <p>สู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจของอนุภูมิภาค ลุ่มแม่น้ำโขง</p> <p>กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้าง โอกาสด้านการตลาด แก่ผู้ประกอบการ ภาคอีสาน</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>- เชิงปริมาณ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 120 ล้านบาท</p> <p>- เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90</p>	30.5387	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการยกระดับ การค้าภาคอีสานสู่ ศูนย์กลางเศรษฐกิจของ อนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (30.5387 ลบ.)	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ	<p>ที่มา : นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญ กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงพาณิชย์จึงดำเนินการสร้าง ความเข้มแข็งและสร้างรายได้ให้กับ ชุมชน ส่งเสริมและเพิ่มมูลค่าสินค้า ท้องถิ่นให้สามารถแข่งขันในตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ : การส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้มี ศักยภาพในการผลิตสินค้า และสร้าง ช่องทางการตลาด และเครือข่าย ทางการค้าทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : การพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถ ปรับตัวรองรับบทของตลาดที่</p>	<p>- จังหวัดในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ หรือจังหวัดอื่นที่มี ศักยภาพ</p>	<p>- เกิดมูลค่าการค้า 120 ล้านบาท</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลการภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
1.4 โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์ เมืองใต้เชื่อมโยงการค้าโลก ปี 2569 กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการ การตลาด แก่ผู้ประกอบการภาคใต้ ตัวชี้วัด : - เชิงปริมาณ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 77 ล้านบาท - เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	24.4428	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม ตลาดสินค้าอัตลักษณ์ เมืองใต้เชื่อมโยง การค้าโลก ปี 2569 (24.4428 ลบ.)	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ	เปลี่ยนแปลงไป เพื่อสร้างรายได้และ กระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ที่มา : นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญ กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงพาณิชย์ จึงสนับสนุนการ กระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก โดยการสร้าง ความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ ในพื้นที่หมักคักยภาพ ขยายช่องทาง การตลาดเพิ่มขึ้น สภาพปัญหา/ความต้องการ : ภาคใต้ส่วนใหญ่มีอาชีพเกษตรกรรม และประมง ซึ่งมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่ม มากขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการชุมชนใน ภาคใต้จำเป็นต้องได้รับการเสริมสร้าง ทักษะและองค์ความรู้ในการพัฒนาต่อ ยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน และขยาย ช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้น	- จังหวัดในภาคใต้ หรือจังหวัดอื่นที่มี ศักยภาพ	- เกิดมูลค่าการค้า 77 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลและการภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
1.5 โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ	22.7651	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคง ภาคเหนือ (22.7651 ลบ.)	ดำเนินการแล้วเสร็จในปีงบประมาณ	ความจำเป็นเร่งด่วน : เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการภาคใต้มีการต่อยอดผลิตภัณฑ์ชุมชน และกระจายผลผลิตไปสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ	- จังหวัดในภาคเหนือหรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ	- เกิดมูลค่าการค้า 75 ล้านบาท
กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคเหนือ				ที่มา: รัฐบาลมีนโยบายในการพัฒนาภาคเหนือให้มุ่งสู่การเป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรคของประเทศ เป็นแหล่งผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรมล้านนา และเสริมด้วยระเบียบเศรษฐกิจภาคเหนือ		
ตัวชี้วัด : - เชิงปริมาณ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 75 ล้านบาท - เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90				สภาพปัญหา/ความต้องการ : เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาฐานเศรษฐกิจสร้างสรรคของประเทศ จึงมีความจำเป็นในการพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนให้ผลิตสินค้าและบริการที่ต่อยอดจากฐานวัฒนธรรม		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
1.6 โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อ เศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้ กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้าง เศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้าน	7.4721	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ศักยภาพการค้าเพื่อ เศรษฐกิจฐานรากจังหวัด ชายแดนภาคใต้ (7.4721 ลบ.)	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญ กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงพาณิชย์จึงดำเนินการ ส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนให้มี ความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้ สภาพปัญหา/ความต้องการ :	- จังหวัดปัตตานี ยะลา นราธิวาส หรือจังหวัดอื่นที่มี ศักยภาพ	- เกิดมูลค่าการค้า 45 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>การตลาด แก่ผู้ประกอบการชายแดนภาคใต้</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>- เชิงปริมาณ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า 45 ล้านบาท</p> <p>- เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90</p>				<p>ผู้ประกอบการชุมชนขาดความรู้ในการวางแผนพัฒนาและต่อยอดผลิตภัณฑ์ จึงต้องพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชนให้มีความรู้ด้านการผลิตและการตลาด รวมทั้งส่งเสริมการขยายช่องทางการตลาดในทุกระดับ เพื่อสร้างรายได้เพิ่มให้กับผู้ประกอบการฐานรากในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน : ยกระดับรายได้ของผู้ประกอบการในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้มีรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ เศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง และสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม</p>		

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลการภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันจัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
1.7 โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก กลุ่มจังหวัดภาคกลาง กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาด แก่ผู้ประกอบการภาคกลาง ตัวชี้วัด : - เชิงปริมาณ มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท - เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 90	4.3862	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริม พัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจ ฐานรากกลุ่มจังหวัด ภาคกลาง (4.3862 ลบ.)	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญ กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงพาณิชย์ จึงดำเนินการ สนับสนุนกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก โดยส่งเสริมผู้ประกอบการให้มี ศักยภาพสามารถแข่งขันได้ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศ สภาพปัญหา/ความต้องการ : สถานะเศรษฐกิจของประเทศ ส่งผลให้ การซื้อขายลดลงจึงจำเป็นต้องเร่ง พัฒนาผู้ประกอบการของกลุ่มจังหวัด ภาคกลางให้สามารถปรับตัว พัฒนา ผลิตภัณฑ์ที่ตรงความต้องการของ ตลาด และสร้างช่องทางจำหน่ายที่ หลากหลายเพื่อรองรับสถานการณ์ ทางการค้าที่เปลี่ยนแปลง ความจำเป็นเร่งด่วน :	- จังหวัดในภาคกลาง หรือจังหวัดอื่นที่มี ศักยภาพ	- เกิดมูลค่าการค้า 50 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
2. แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้				พัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้ สามารถผลิตสินค้าตามความต้องการ ของตลาด สร้างโอกาสและเพิ่ม ช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ รวมทั้งเชื่อมโยงเครือข่าย ทางการค้าให้กับผู้ประกอบการส่งออก		
2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาค ตะวันออกเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้าและสร้าง โอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการ ภาคตะวันออก	15.2529	งบรายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา ศักยภาพผู้ประกอบการ วิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมในภาค ตะวันออกเพื่อการเติบโต	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ	ที่มา : นโยบายรัฐบาลให้ความสำคัญ เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาค ตะวันออกให้เป็นแหล่งผลิตอาหารที่มี คุณภาพได้มาตรฐานสากล สภาพปัญหา/ความต้องการ : ผู้ประกอบการในพื้นที่ภาคตะวันออก มีความต้องการขยายตลาด และช่องทาง	- จังหวัดในภาค ตะวันออก หรือ จังหวัดอื่นที่มี ศักยภาพ	- เกิดมูลค่าการค้า 135 ล้านบาท

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
ตัวชี้วัด : - เชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของกลุ่มเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 135 ล้านบาท - เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรม ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		อย่างยั่งยืน (15.2529 ลบ.)		การจำหน่ายสินค้าใหม่ จึงต้องส่งเสริมและเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงตลาด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ความจำเป็นเร่งด่วน: พัฒนาศักยภาพเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการและขยายตลาดสินค้าเด่นภาคตะวันออกไปยังกลุ่มตลาดเป้าหมายใหม่		
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ 3.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการ และการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์ กิจกรรม :	97.0544	งบดำเนินงาน (11.7846 ลบ.) งบลงทุน (33.0670 ลบ.)	ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ	ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบริการ และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน เพื่อรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	- สำนักงานปลัด กระทรวงพาณิชย์ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	- ปรับเปลี่ยน กระบวนการ เป็นดิจิทัลได้

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลและการภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำข้อ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>เพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์และยกระดับกระบวนการงานที่ให้บริการเป็นดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เชิงปริมาณ : จำนวนกระบวนการให้บริการที่ได้รับการพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล 1 กระบวนการ - เชิงปริมาณ : จำนวนสินค้าเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมภาพลักษณ์ไม่น้อยกว่า 160 สินค้า - เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและข้อมูลสารสนเทศของกระทรวงพาณิชย์ ร้อยละ 90 - เชิงคุณภาพ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางทางประชาสัมพันธ์กระทรวงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 		<p>งบรายจ่ายอื่น</p> <p>1) ค่าใช้จ่ายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้า เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน (50 ลบ.)</p> <p>2.) ค่าใช้จ่ายในการจัดงานวันสถาปนาและกิจกรรมสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ (1.2115 ลบ.)</p> <p>3) ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนต่อการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล (0.9913 ลบ.)</p>		<p>สภาพปัญหา/ความต้องการ :</p> <p>การให้บริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ผ่านทางระบบสารสนเทศมีหลากหลายช่องทางของแต่ละหน่วยงาน ส่งผลให้ผู้รับบริการเข้าถึงข้อมูลไม่สะดวก จึงจะรวบรวมงานบริการของทุกหน่วยงานไว้จุดเดียวในรูปแบบ One Stop Service</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน :</p> <p>เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ประกอบการ และการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว และทันสมัย</p>		<p>ไม่น้อยกว่า 1 กระบวนการ</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
<p>3.2 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงและยกระดับ องค์กรสู่ความยั่งยืน</p> <p>กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพและส่งเสริม คุณธรรมจริยธรรมแก่บุคลากรกระทรวง พาณิชย์</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <p>- เชิงปริมาณ : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ได้รับการฝึกอบรม/สัมมนา ไม่น้อยกว่า 2,014 ราย</p> <p>- เชิงคุณภาพ : บุคลากรกระทรวงพาณิชย์ ที่เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ทักษะ และ สมรรถนะที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน ร้อย ละ 80</p> <p>- เชิงคุณภาพ : บุคลากรกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80</p>	20.7528	<p>งบรายจ่ายอื่น</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการพัฒนา บุคลากรเพื่อเพิ่มศักยภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลง และยกระดับองค์กรสู่ ความยั่งยืน (20.7528 ลบ.)</p>	<p>ดำเนินการ แล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ</p>	<p>ที่มา : กระทรวงพาณิชย์ให้ความสำคัญ กับการพัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพในการรองรับการเปลี่ยนแปลง และยกระดับองค์กรสู่ความยั่งยืน รวมถึงมีความรู้ในการปฏิบัติงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>สภาพปัญหา/ความต้องการ: สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ มุ่งเน้นพัฒนาบุคลากรให้สมรรถนะ ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน มีศักยภาพ พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่ รวดเร็ว และสามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของประชาชน</p> <p>ความจำเป็นเร่งด่วน: พัฒนา บุคลากรให้มีศักยภาพ และ ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย</p>	<p>- กระทรวงพาณิชย์ - หน่วยงานภาครัฐ/ เอกชน - ในส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค</p>	<p>- บุคลากร กระทรวงพาณิชย์ ได้รับการพัฒนา ได้รับการพัฒนา ศักยภาพเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า 2,000 ราย</p>

แผนงาน – ผลผลิต/โครงการ – กิจกรรม – ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่จัดทำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
4. แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล 4.1 โครงการบริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเข้าใช้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน กิจกรรม : บริหารจัดการระบบบูรณาการสารสนเทศและฐานข้อมูล (Cloud และ DR Site) และเข้าใช้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด - เชิงปริมาณ : ระบบ Private Cloud ของกระทรวงพาณิชย์ ให้บริการได้ตาม SLA	39.6869	งบดำเนินงาน (39.6869 ลบ.)	ดำเนินการแล้วเสร็จใน ปีงบประมาณ	ที่มา : รัฐบาลมีนโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริการให้สามารถให้บริการผู้ประกอบธุรกิจประชาชน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว สภาพปัญหา/ความต้องการ : การให้บริการประชาชนผ่านระบบแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งมีการใช้ระบบคลาวด์ (Cloud) และระบบสำรองข้อมูล (DR Site) เป็นการยกระดับการบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว และทันต่อเหตุการณ์ อีกทั้งภัยคุกคาม	- สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์สามารถใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง แม้ในสถานการณ์ฉุกเฉิน	

แผนงาน - ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม - ตัวชี้วัด (ยกเว้นแผนงานบุคลากรภาครัฐ)	งบประมาณ 2569	งบรายจ่าย	ลักษณะการ ดำเนินการ	ที่มา/ความต้องการโครงการ	สถานที่ดำเนินการ/ สถานภาพปัจจุบัน (ณ วันที่ทำคำขอ)	ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ จากการใช้จ่าย งบประมาณ
ร้อยละ 99.99 ต่อเดือน และมี capacity รองรับจำนวน Virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ 184 VM - เชิงคุณภาพ : ความสำเร็จของการดำเนิน โครงการได้ตามแผนที่กำหนด ร้อยละ 100				ทางไซเบอร์ส่งผลต่อการปฏิบัติงาน มากขึ้น สำนักงานปลัดกระทรวง พาณิชย์จึงเร่งเตรียมการป้องกันและ รักษาความปลอดภัยทางระบบไซเบอร์ เพื่อรองรับปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจาก ภัยคุกคามทางไซเบอร์ ความจำเป็นเร่งด่วน : ระบบการให้บริการประชาชนและ การปฏิบัติงานของหน่วยงาน สามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัยจาก การคุกคามทางไซเบอร์		

5. ผลการเบิกจ่ายและผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568

.....

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

1. ภาพรวมผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ประเภทรายจ่าย	วงเงินตาม พ.ร.บ. (1)	วงเงินหลังโอนเปลี่ยนแปลง (2)	ผลการเบิกจ่าย		ผลการใช้จ่าย	
			จำนวน (3)	ร้อยละ (4) = (3)/(2)*100	จำนวน (5)	ร้อยละ (6) = (5)/(2)*100
รวม	1,801.2939	1,801.2939	901.4314	50.04	1,213.7950	67.38
รายจ่ายประจำ	1,497.7319	1,506.7712	814.1930	54.04	953.1561	63.26
รายจ่ายลงทุน	303.5620	294.5227	87.2384	29.62	260.6389	88.50

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

หมายเหตุ : ให้ใช้ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568 และคำนวณร้อยละจากวงเงินงบประมาณหลังโอนเปลี่ยนแปลง

2. การกันเงินไว้เบิกเหลื่อมปี ปีงบประมาณ 2567

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลื่อมปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
รวม	161.6486	143.5326	88.79	18.1160	11.21	
1. แผนงานพื้นฐานด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ	101.3308	86.9700	85.83	14.3608	14.17	สาเหตุ : 1. ส่วนใหญ่เป็นการตรวจรับงานงวดสุดท้าย ของปีงบประมาณ 2. บางสัญญาดำเนินการคาบเกี่ยว ปีงบประมาณ 3. ได้รับงบประมาณปี 2567 เดือนเมษายน 2567 ส่งผลให้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างล่าช้า
ผลผลิตที่ 1 : ยุทธศาสตร์ ข้อเสนอ และข้อมูลสารสนเทศ ด้านการพาณิชย์	83.9892	73.8695	87.95	10.1197	12.05	
ผลผลิตที่ 2 : การขับเคลื่อนงานพาณิชย์ภูมิภาค	17.3416	13.1005	75.54	4.2411	24.46	
2. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	4.4321	3.9084	88.18	0.5237	11.82	
โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	0.0511	0.0511	100.00	-	-	แนวทางการดำเนินการเบิกจ่าย : เร่งรัด การตรวจรับงานและเบิกจ่ายให้ทันภายใน 30 กันยายน 2568
โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก ภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจลุ่มแม่น้ำโขง	2.9990	2.4753	82.54	0.5237	17.46	
โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก ปี 2567	1.2220	12220	100.00	-	-	
โครงการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจ ฐานรากชายแดนภาคใต้	0.0675	0.0675	100.00	-	-	
โครงการส่งเสริมสินค้า BCG และสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ ไทยไกอินเตอร์ (Thailand Local BCG Plus)	0.0925	0.0925	100.00	-	-	

ผลผลิต/โครงการ กิจกรรม	งบประมาณปี 2567					คำชี้แจง
	เงินกันไว้เบิกเหลือในปี	เบิกจ่าย	ร้อยละ	คงเหลือ	ร้อยละ	
3. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	55.6457	52.4147	94.19	3.2310	5.81	
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบให้บริการและการบริหารงานของกระทรวงพาณิชย์	55.6457	52.4147	94.19	3.2310	5.81	
4. โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น (เบิกแทนกัน)	0.2400	0.2395	99.79	0.0005	0.21	

หมายเหตุ : ผลการเบิกจ่าย ณ วันที่ 30 เมษายน 2568

3. ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.2567-2568 ปัญหาอุปสรรค และแนวทางแก้ไข

3.1 ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 (ต.ค. 67- เม.ย. 68)

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568		
1.	โครงการส่งเสริมกลุ่มสินค้าเพื่อความยั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โกอินเตอร์ กิจกรรมเชื่อมโยงการค้า การเจรจาธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ ผลักดันสินค้ายั่งยืนและสินค้าสร้างสรรค์อัตลักษณ์ไทย โกอินเตอร์	38.9013	43.1505	ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค 76 จังหวัด	ส่งเสริมช่องทางการตลาด และจัดจุดจำหน่ายสินค้าให้ผู้ประกอบการ 5,191 ราย อาทิ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า Thailand Local BCG Plus Expo 2024 จัดงาน Local SDGs Plus Ontour 4 ภาค ได้แก่ ภาคกลางและภาคตะวันออก ณ จ.ปทุมธานี ภาคเหนือ ณ กรุงเทพฯ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ จ.อุดรธานี และภาคใต้ ณ จ.สงขลา (อยู่ระหว่างดำเนินการ) รวมทั้งจัดจุดจำหน่ายสินค้าร่วมกับห้างสรรพสินค้า จำนวน 38 ครั้ง (ต.ค.-ธค.67) จัดจุดจำหน่ายสินค้าภายใต้โครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ จำนวน 49 ครั้ง สร้างมูลค่าการค้า 1,457.73 ล้านบาท
2.	โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน กิจกรรมพัฒนาสินค้าและ/หรือการบริการตามศักยภาพของพื้นที่และ เสริมสร้างช่องทางการตลาด	33.7973	39.3190	76 จังหวัด	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และจัดจุดกระจายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชนให้แก่ผู้ประกอบการ 6,526 ราย อาทิ จัดจุดจำหน่ายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน ในพื้นที่ 76 จังหวัด งาน “แซ่บคักอีสาน ลำพูนเมืองเหนือ” งาน “CENTRAL AND EASTERN THAILAND FAIR 2025”

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568		
					รวมผลงาน "FROM FARM TO TABLE" สร้างมูลค่าการค้า 603.55 ล้านบาท
3.	โครงการยกระดับความร่วมมือทางการค้าภาคอีสานสู่ศูนย์กลางเศรษฐกิจกลุ่มแม่น้ำโขง กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคอีสาน	30.9654	30.9665	จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 3,518 ราย อาทิ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า "I-SAN BCG Market" งาน "Esan Trade Fair 2024" งาน "อีสานไอคอน อุตสาหกรรมวัสดุของดีลุ่มน้ำโขง" งาน "Northeast Thailand CLMV Business Forum" รวมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการกลุ่มภาคลุ่มแม่น้ำโขง เพื่อยกระดับสู่สากล" สร้างมูลค่าการค้า 294.43 ล้านบาท
4.	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าอัตลักษณ์เมืองใต้ เชื่อมโยงการค้าโลก กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคใต้	16.1557	23.8586	จังหวัดในภาคใต้ หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 870 ราย อาทิ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า "แสดงถิ่น ถิ่นเมืองลู่" งาน "ของดีวิถีใต้ (Identity Festival 2024@Phangnga)" งาน "ตรุษจีนนครตรังและเทศกาลอาหาร" งาน "สีสัน สวรรค์แดนใต้ The Thai Southern Unseen Paradise" รวมทั้งจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจร่วมกับภาคเอกชน สร้างมูลค่าการค้า 121.13 ล้านบาท

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568		
5.	โครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาคเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคเหนือ	17.3261	20.1005	จังหวัดในภาคเหนือ หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ	ขยายตลาดสินค้ามูลค่าสูง เชื่อมโยงตลาด และสร้างโอกาสทางการค้าให้ผู้ประกอบการ 1,102 ราย อาทิ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า “Northern STYLE in Bangkok 2024-2025” งาน “Northern Best Buy 2024” งาน “Chiangrai Northern Border Trade Festival” รวมทั้งส่งเสริมจุดจำหน่าย ชื่องาน “North Agri Market” (ตลาดสินค้าเกษตรภาคเหนือ) สร้างมูลค่าการค้า 161.23 ล้านบาท
6.	โครงการพัฒนาศักยภาพการค้าเพื่อเศรษฐกิจฐานรากจังหวัดชายแดนภาคใต้ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการชายแดนภาคใต้	7.8343	7.8343	จังหวัดยะลา ปัตตานี นราธิวาส หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 462 ราย อาทิ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งาน “ซูป ชิม แซะ แวะปักหมุดชายแดนใต้” งาน “ตลาดชายแดนใต้” งาน “Food & Goods Market by พาณิชย์” รวมทั้งประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ด้วยสื่อดิจิทัลมีการจัดทำคลิปเผยแพร่ทางออนไลน์ ตั้งแต่เดือน ม.ค. – เม.ย. 68 สร้างมูลค่าการค้า 195.16 ล้านบาท

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568		
7.	โครงการส่งเสริมพัฒนาขีดความสามารถ SMEs เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากกลุ่มจังหวัดภาคกลาง กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานราก และสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคกลาง	3.8862	4.3528	จังหวัดในภาคกลาง หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้แก่ผู้ประกอบการ 433 ราย อาทิ งานแสดงและจำหน่ายสินค้า “มนต์เสน่ห์แห่งอัตลักษณ์ สูดยอดของดีภาคกลาง” งาน “Central Thai Smart Fair” งาน “Central Market Fair 2025” รวมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “Digital Marketing การตลาดออนไลน์” ให้เติบโตในปี 2025” สร้างมูลค่าการค้า 116.68 ล้านบาท
8.	โครงการยกระดับการค้าเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากภาคตะวันออกเฉียงและ EEC เชื่อมโยงการค้าชายแดนและ EEC กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและสร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคตะวันออกเฉียง	14.6155	-	จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียง หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ	ส่งเสริมตลาดการค้าชายแดน เชื่อมโยงเศรษฐกิจกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน และยกระดับการค้าภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้ผู้ประกอบการ 895 ราย อาทิ จัดงาน Business Matching ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดเพื่อเป็นเป้าหมาย (Inbound Business Matching) จัดงานมหกรรมการค้าชายแดนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เศรษฐกิจยุคใหม่ 2567 งานเทศกาลอาหารปลอดภัย และสินค้าดีเด่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เชื่อมโยงการค้าในระดับภูมิภาค ณ จังหวัดหนองคาย ขอนแก่น นครราชสีมา สร้างมูลค่าการค้า 259.85 ล้านบาท
9.	โครงการยกระดับสินค้าเด่นภาคตะวันออกเฉียงเหนือเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด เชื่อมโยงสู่การค้าชายแดนและผ่านแดน	-	16.3906	จังหวัดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือจังหวัดอื่นที่มีศักยภาพ	ส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย และพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการ 340 ราย อาทิ จัดอบรม หลักสูตร “กลยุทธ์จับเงินแสน : เคล็ดลับไม่ลับจากแพลตฟอร์มการตลาดออนไลน์” อบรมเสริมสร้างศักยภาพและเชื่อมโยงเศรษฐกิจระดับจังหวัดจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือสู่นานาชาติ รวมทั้งจัดงาน

ลำดับ	ชื่อ โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ (ล้านบาท)		พื้นที่ดำเนินการ	ผลสำเร็จและประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินโครงการ
		พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568		
	กิจกรรมพัฒนาศักยภาพ เชื่อมโยงการค้า สร้างโอกาสด้านการตลาดแก่ผู้ประกอบการภาคตะวันออก				“EEC GATEWAY : Boots and Beyond ยกระดับ...ปรับธุรกิจ พิชิตตลาดโลก” สร้างมูลค่าการค้า 91.17 ล้านบาท
10.	โครงการเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในระยะเบี่ยงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะทางธุรกิจการค้าในพื้นที่ระเบี่ยงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค	-	9.2946	พื้นที่ระเบี่ยงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค 16 จังหวัด (เชียงราย เชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง นครราชสีมา ขอนแก่นหนองคาย อุดรธานี กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา นครปฐม สุพรรณบุรี ชุมพร ระนอง นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี)	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและสมรรถนะทางธุรกิจการค้าในพื้นที่ระเบี่ยงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค ได้แก่ ภาคเหนือ (จ. เชียงราย และ จ. เชียงใหม่) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จ.ขอนแก่น และ จ.นครราชสีมา) ภาคกลาง (จ.พระนครศรีอยุธยา) และภาคใต้ (จ.สุราษฎร์ธานี) มีผู้ประกอบการเข้าร่วม 645 ราย

คำชี้แจง : ให้นำหน่วยรับงบประมาณยกตัวอย่างการดำเนินการที่ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567-2568 และเห็นว่าโครงการสำคัญที่ควรนำเสนอ

3.2 ปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไข (ข้อมูลถึงงบประมาณ พ.ศ. 2567 – 2568)

ลำดับ	ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>1) ด้านการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ได้รับจัดสรรรายจ่ายลงทุน ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2567 ล่าช้ากว่าทุกปี ส่งผลให้การส่วนใหญ่ออยู่ในระหว่างกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง จึงส่งผลให้ผลการเบิกจ่ายและใช้จ่ายงบประมาณต่ำกว่าเป้าหมาย</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 พบปัญหา อุปสรรค ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ราคาวัสดุการก่อสร้างปรับตัวสูงขึ้นกว่าช่วงที่จัดทำคำขอของประมาณ ทำให้ต้องปรับแบบรูปรายการและราคากลางให้เป็นปัจจุบัน 2. มีการอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการเสนอราคาต่อคณะกรรมการพิจารณาอุทธรณ์และข้อร้องเรียน ทำให้การลงนามในสัญญาล่าช้า เนื่องจากต้องรอผลการพิจารณาอุทธรณ์ของคณะกรรมการ 3. มีการปรับเปลี่ยนรายละเอียดกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการในพื้นที่ 4. มีผู้เสนอราคาย่อยและผ่านคุณสมบัติที่กำหนด ต้องดำเนินการใหม่ 	<p>1. กำกับดูแล ติดตามแรงจูงใจให้สามารถลงนามในสัญญาภายในกรอบระยะเวลา</p> <p>2. โครงการ/รายการที่ทำสัญญาแล้วอยู่ระหว่างการค้าเงินงานจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ โดยขอสำรองเงิน (CX) และขอเบิกเงินตามสัญญา</p> <p>- กำกับดูแล และแรงจูงใจติดตามการเบิกจ่ายและใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายลงทุน ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคอย่างใกล้ชิด เพื่อให้เป็นไปตามเป้าหมายที่รัฐบาลกำหนด</p>

ลำดับ	ปัญหา - อุปสรรค	แนวทางแก้ไข
	<p>2) ด้านการดำเนินงาน</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 การดำเนินงานกิจกรรมในบางโครงการไม่เป็นไปตามแผน เนื่องจากในช่วง 3 เดือนแรก ในพื้นที่ภาคใต้ประสบอุทกภัย</p>	<p>- ปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินงานกิจกรรม โดยเลื่อนการจัดงาน จากเดือน ธ.ค. 67 เป็นเดือน เม.ย. - พ.ค. 68</p>

6. การดำเนินการตามข้อสังเกตของคณะกรรมการการวิสามัญพิจารณาศึกษา
ร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 วุฒิสภา

.....

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

ประเด็นข้อสังเกต	การดำเนินการ
- ไม่มี -	- ไม่มี -